



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Naturpark
Lüneburger Heide

Regionale Wertschöpfung im Naturpark Lüneburger Heide

Umfrage unter RegioApp-Betrieben
September/Oktober 2023



REGIO
APP

RegioApp-Betriebe im Naturpark LH



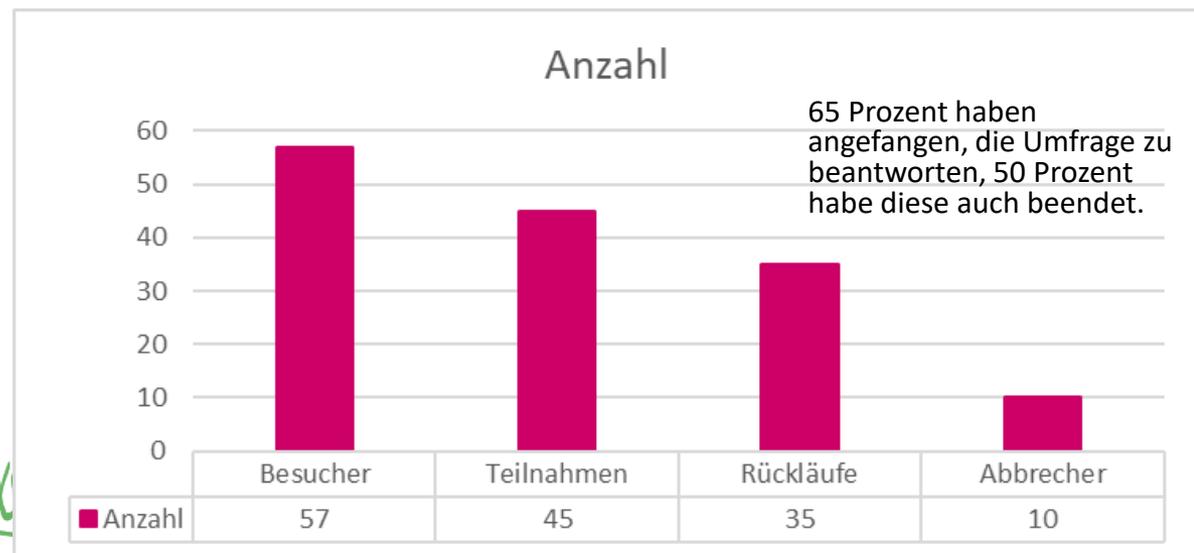
- Rund 90 Betriebe in der RegioApp zum Umfragezeitpunkt
- 69 Betriebe wurden angeschrieben (keine Wochenmärkte, Filialisten nur einmal)

Von den 69 sind:

- 47 Betriebe „Regional einkaufen“ – Läden und Verkaufsstellen
- 6 Betriebe „Regional genießen“ – Gastronomie
- 16 Betriebe Regional einkaufen und genießen – beides

Umfrage

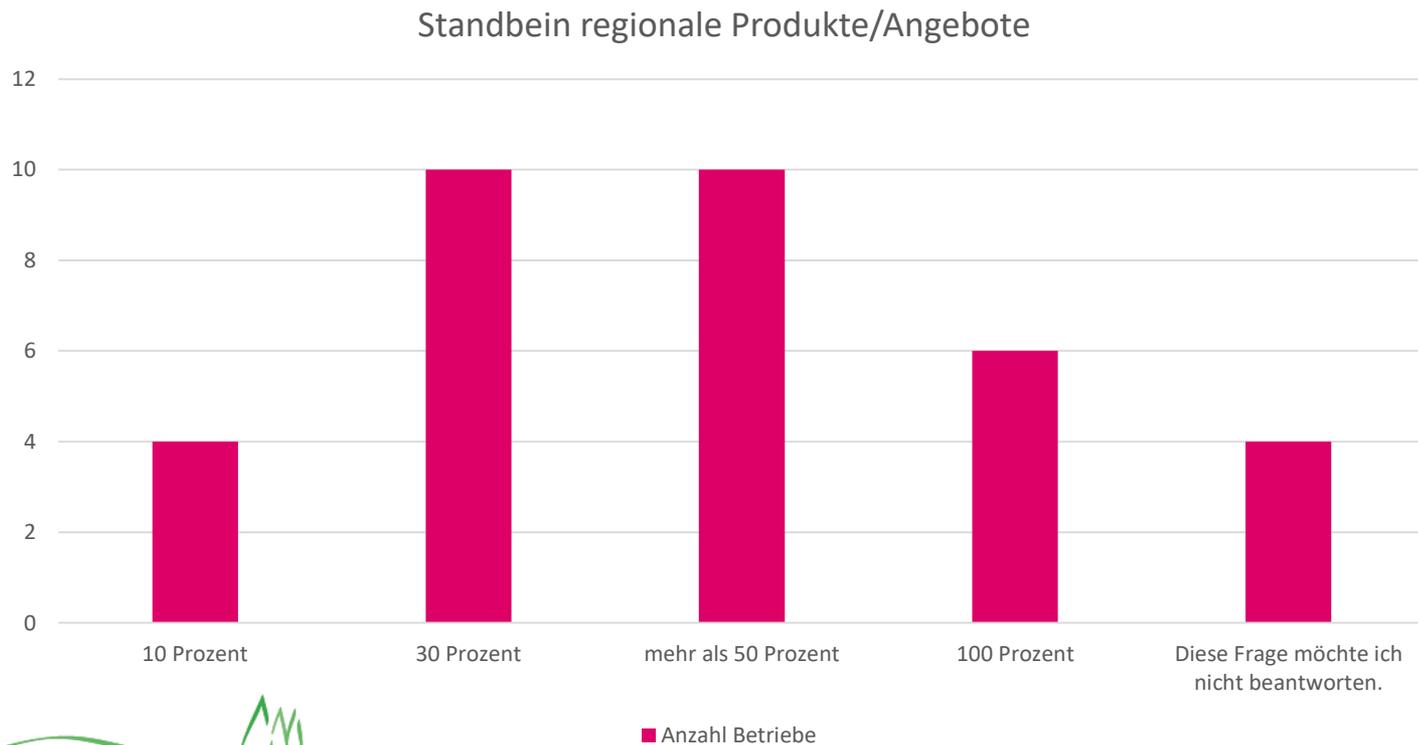
- Laufzeit vom 28.9.2023-09.10.2023
- Vollständig geantwortet haben:
 - 25 Betriebe „Regional einkaufen“ (32 teilweise)
 - 3 Betriebe „Regional genießen“ (4 teilweise)
 - 7 Betriebe „Regional einkaufen und genießen“ (9 teilweise)



50 Prozent
Rücklaufquote

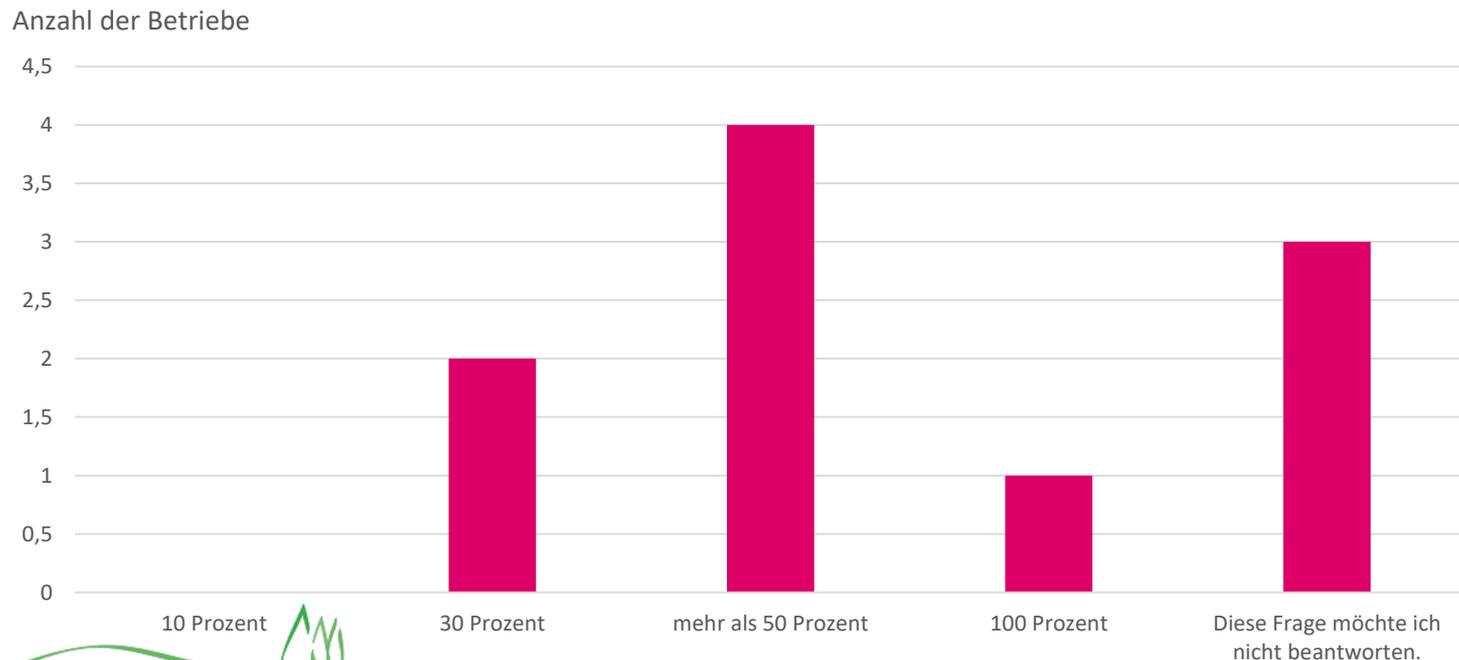
Ergebnisse „Standbein“ (N=34)

„Der Verkauf unserer regionalen Produkte an Endkunden ist eines unserer Standbeine. Der Anteil am Betriebserlös beträgt rund ...“



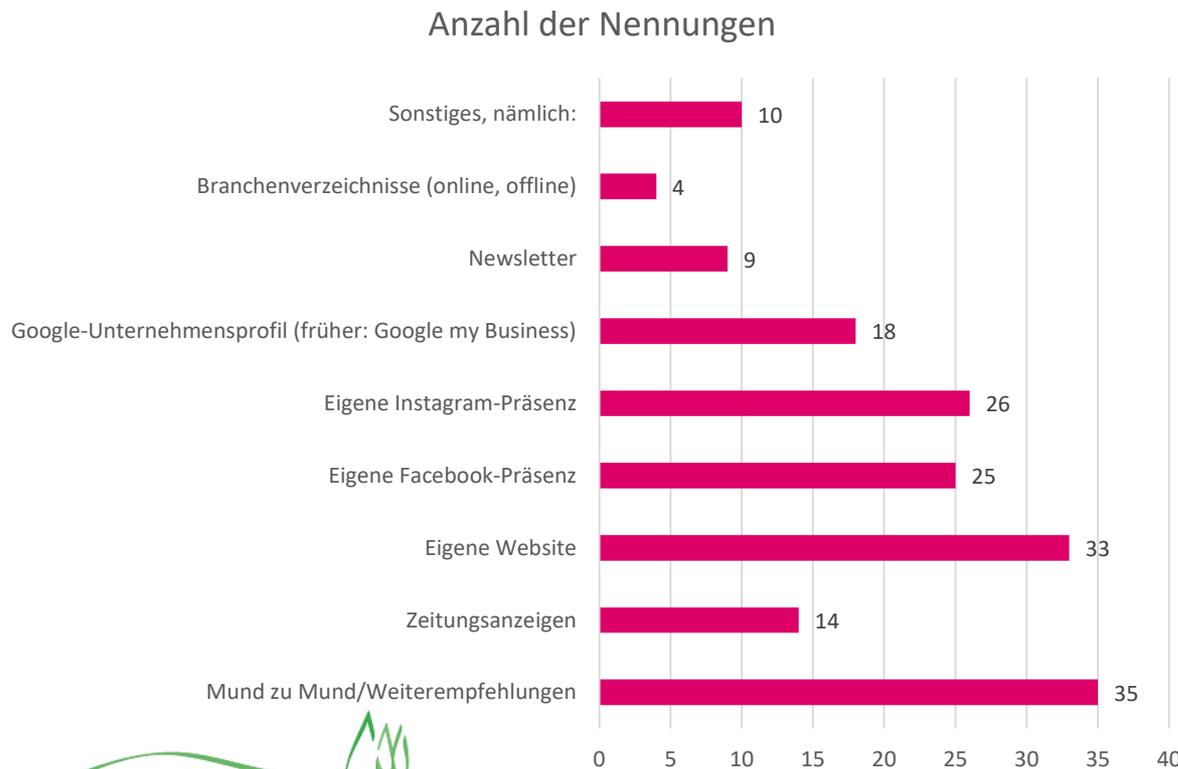
Ergebnisse „Speisekarte“ (N=10)

Die Verarbeitung regionaler Produkte für unsere Gerichte ist einer unserer Grundsätze. Gerichte mit einer Hauptzutat aus der Region haben folgenden Anteil an unserer Speisekarte:



Ergebnisse „Kundenansprache“ (N=37)

Wie erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden außerhalb der RegioApp? (Mehrfachnennungen sind möglich)



In Prozent:

95 %: Mund zu Mund

89%: Eigene Website

70%: Instagram

68%: Facebook

49%: Google-Unternehmensprofil

38 %: Zeitung

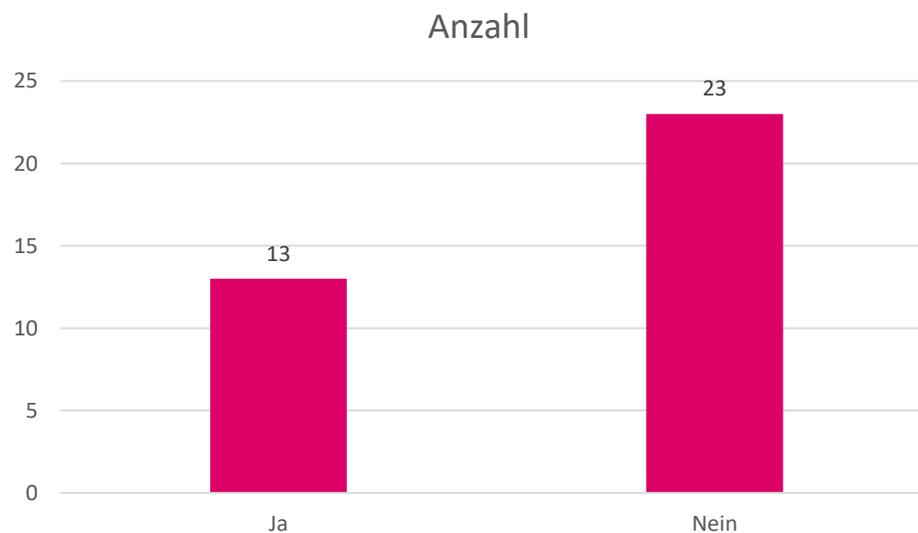
34%: Newsletter

27%: Sonstiges

11%: Branchenverzeichnisse

Ergebnisse „Weitere Werbung“ (N=36)

Werden Sie zukünftig weitere Kanäle nutzen, um Ihre Produkte/Ihre Verkaufsstelle bekannter zu machen? Bzw. Möchten Sie weitere Kanäle nutzen, um ihre Produkte/Ihre Verkaufsstelle/Ihren gastronomischen Betrieb bekannter zu machen?

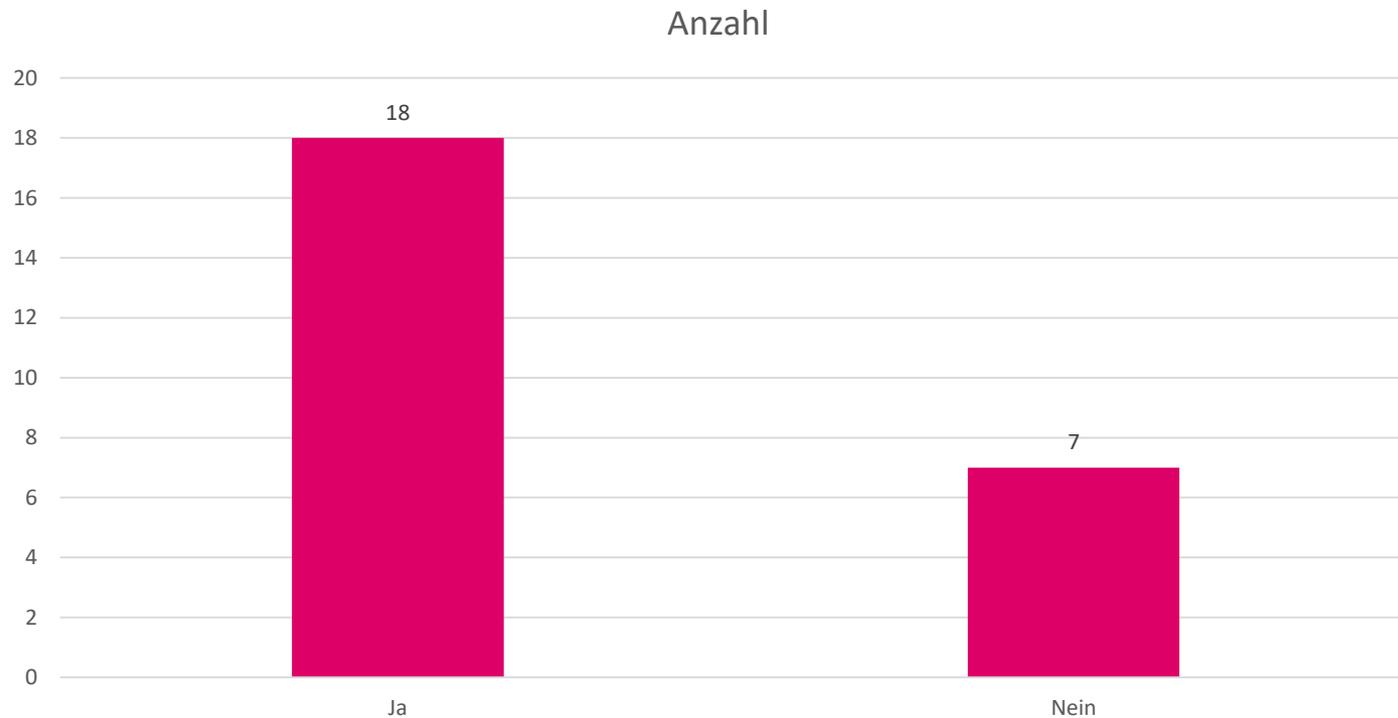


Zu „Ja“:

Google ads
evtl. Instagram
Website und weitere Angebote via Social Media
eventuell TikTok
Alles was machbar und finanzierbar ist
Whatsapp
Infostand auf verschiedenen regionalen Märkten
Instagram, Google
Pressearbeit und Artikel über uns

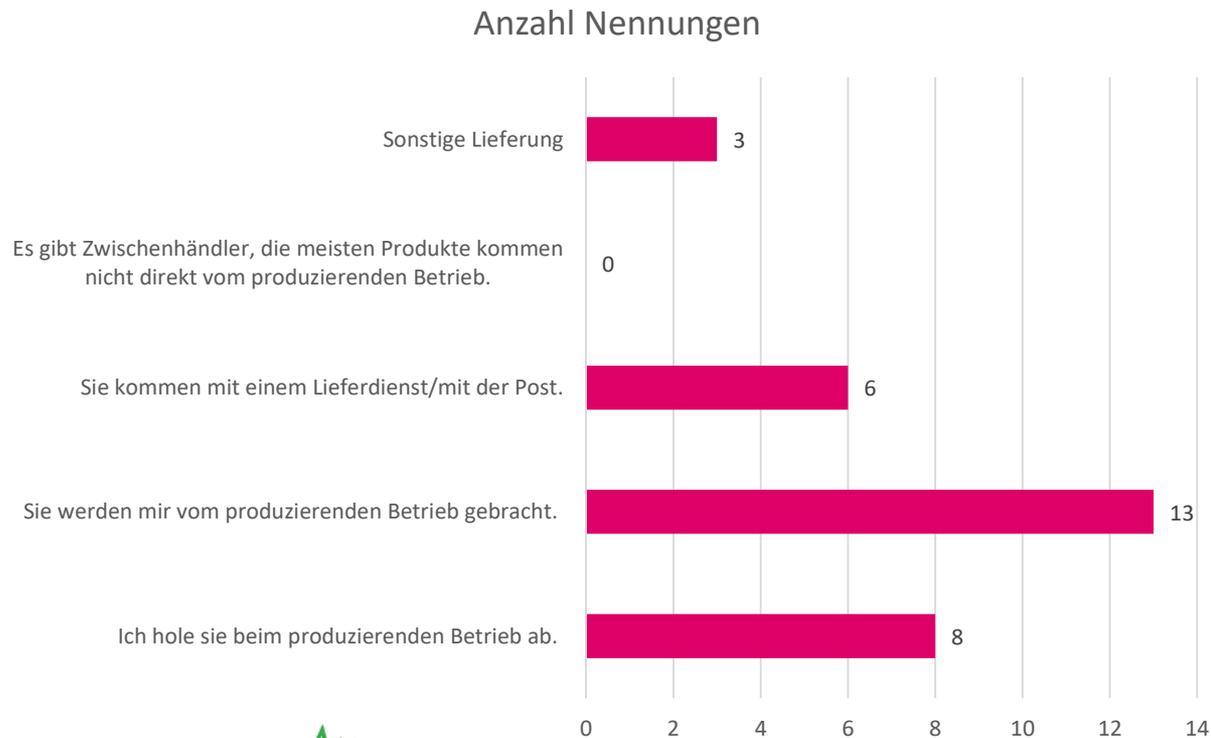
Ergebnisse „Produktpalette“ (N=25)

Für meinen Hofladen/Betrieb/Laden kaufe ich andere regionale Produkte zu



Ergebnisse „Lieferwege“ (N=27)

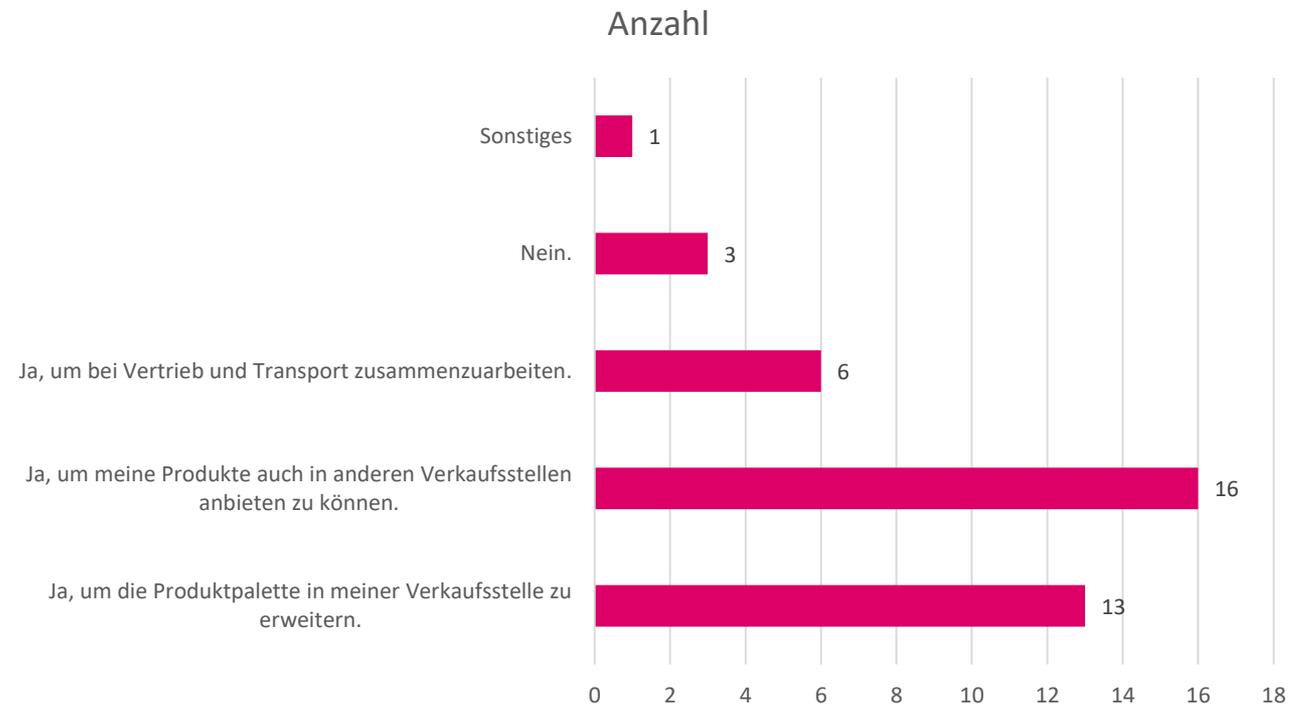
*Die zugekauften Produkte erreichen meinen Betrieb
mehrheitlich auf folgendem Weg (Mehrfachnennungen sind
möglich):*



Ergebnisse „Kooperationen“ (N=24)

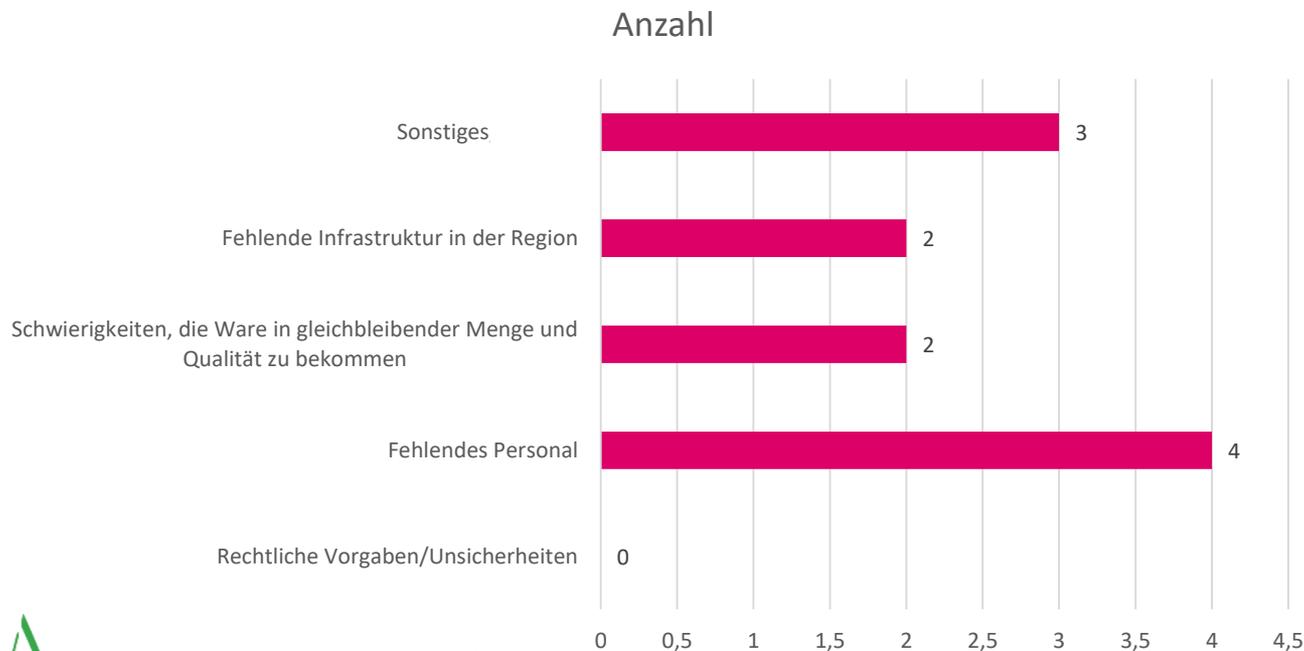
Wäre es für Sie interessant, Ihr Angebot durch Kooperationen mit anderen regionalen Betrieben zu erweitern, (...)

Bei „Sonstiges“ wurde die Teilnahme an Veranstaltungen anderer Betriebe genannt, z.B. Tag der offenen Tür.



Ergebnisse „Regionale Gerichte“ (N=10)

*Aus welchen Gründen haben Sie bislang Ihr Angebot an regionalen Gerichten nicht erweitert?
(Mehrfachnennungen sind möglich) Hier nur „regionale genießen“ und „regional einkaufen und genießen“*



Bei „Sonstiges“ wurde z.B. gesagt, dass die Zutaten z.T. nicht regional verfügbar seien oder man sich noch mehr mit dem Thema beschäftigen müsse, um herauszufinden, welche Produkte und Produzenten zum eigenen Betrieb passen.

Gesamtzusammenfassung und Fazit



- Die Rücklaufquote war gut.
- Regionale Produkte sind ein ernstzunehmendes wirtschaftliches Standbein.
- Die Betriebe kooperieren bereits gut und haben eine hohe Bereitschaft, das auszubauen.
- Die Betriebe nutzen eine große Bandbreite an Marketing-Werkzeugen, um auf sich aufmerksam zu machen.
- Direkter Kontakt spielt eine große Rolle.

- Der Naturpark kann
 - in seiner Funktion als Vernetzer die Kooperationen fördern und dafür sorgen, dass die Betriebe sich weiter austauschen
 - über Fortbildungen im Marketingbereich unterstützen
 - übergreifende Öffentlichkeitsarbeit leisten (und RegioApp pushen)

Ende



Die Umfrage wurde durchgeführt vom

Naturpark Lüneburger Heide
Schloßplatz 6

21423 Winsen (Luhe)

Tel. 04171 - 693-139

Kontakt: regioapp@naturpark-lueneburger-heide.de

als Grundlage für die Weiterentwicklung seiner eigenen Angebote im Rahmen der nachhaltigen Regionalentwicklung.

Herzlichen Dank an alle, die teilgenommen haben!