

Pressemitteilung

Naturpark Lüneburger Heide
Buchholz-Soltau-Lüneburg

Alida Gundlach übernimmt Schirmherrschaft für Naturpark-Tag Viele Gruppen bereiten Aktionen vor

Am 10. November 2012 ist es wieder so weit: im gesamten Naturpark Lüneburger Heide werden Heideflächen und Moore entkusselt, Bäume gepflanzt, Gewässer renaturiert und Wanderwege gepflegt. Anlass dafür ist der 2. Naturpark-Tag. Insgesamt werden 24 Gruppen mit etwa 300 ehrenamtlichen Helfern Aktionen durchführen.

Eine der ehrenamtlichen Helferinnen wird Alida Gundlach als Schirmherrin des 2. Naturpark-Tages sein. Die aus dem Fernsehen bekannte Moderatorin und Autorin lebt im Naturpark Lüneburger Heide und engagiert sich seit vielen Jahren ehrenamtlich für verschiedene gemeinnützige Zwecke. So ist sie z.B. Gründerin und Vorsitzende des Vereins tierwork e.V. „Mit der Schirmherrschaft möchte ich die zahlreichen freiwilligen Initiativen unterstützen, die sich für unsere Kulturlandschaft engagieren“, so Alida Gundlach, „und ich hoffe, dass sich viele weitere ehrenamtliche Helfer finden.“ Sie selbst wird gemeinsam mit der Interessengemeinschaft Hanstedt eine Heidefläche „Auf dem Töps“ entkusseln.

Beim Naturpark-Tag kann sich jedermann an einer der 24 Aktionen beteiligen. Zur Auswahl stehen z.B. die Entkusselung der Bockelmann's Heide bei Behringen oder einer Moor- und Gagelfläche im Böhmetal bei Soltau, die Pflege eines alten Eichenkrattwaldes bei Handeloh, Renaturierungsmaßnahmen an der Schmalen Aue bei Nindorf, die Pflege der Lehrpfade in Südergellersen oder die Entkusselung der Kronsbergheide in Amelinghausen. Alle Aktionen und Gruppen sind im Internet unter www.naturpark-lueneburger-heide.de mit Uhrzeit und Treffpunkt genau beschrieben.

Möglich wird der Naturpark-Tag durch das Engagement vieler Sponsoren. So hat die Bingo-Umweltstiftung für das letzte und für dieses Jahr 8.600 € zur Verfügung gestellt, die Generali Gruppe Deutschland 7.200 €. Die Klosterkammer Hannover beteiligt sich dieses Jahr mit 5.000 €. Auch die Naturschutzstiftung Heidekreis und die Domkellerei Bardowick zählen zu den Sponsoren. Mit den Geldern werden Arbeitsgeräte und –handschuhe, die Verpflegung der Gruppen und die Organisation des Tages finanziert. Viele Restaurants, Cafés und Hofläden sowie Freizeiteinrichtungen haben Gutscheine und Eintrittskarten als Preise für die Verlosung unter den Helfern gespendet.

Sponsoren des
Naturpark-Tages:



Foto: Die Gruppen bereiten sich gemeinsam auf den Naturpark-Tag vor.



Fotos vom letzten Naturpark finden Sie in unserem Pressebereich:
<http://www.naturpark-lueneburger-heide.de/sub-navigation/pressebereich/fotos.html>