

Pressemitteilung

Naturpark Lüneburger Heide
Bucholz-Soltau-Lüneburg

Naturpark Lüneburger Heide

c/o Landkreis Harburg

Schlossplatz 6

Tel: 04171-693139

Fax: 04171-687139

info@naturpark-lueneburger-
heide.de

www.naturpark-lueneburger-heide.de

Winsen, 3.5.2010

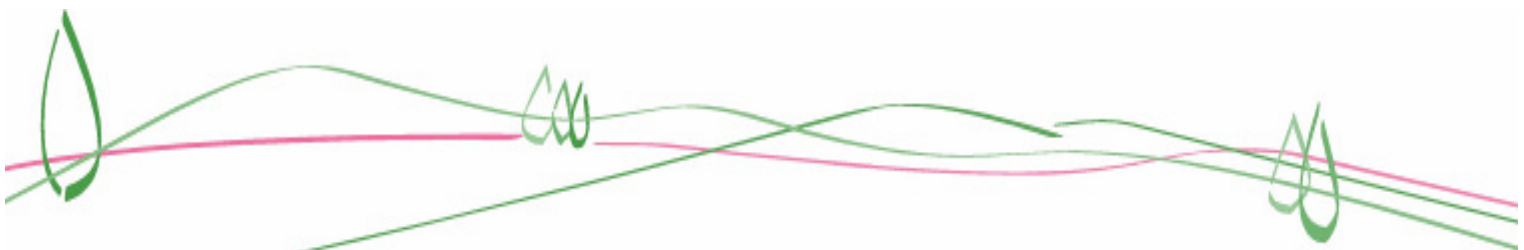
"Augenblick Natur!" Fotowettbewerb der Naturparke 2010 gestartet Hauptgewinn im Naturpark Lüneburger Heide !

Machen Sie mit beim Fotowettbewerb „Augenblick Natur!“, entdecken Sie die Vielfalt und Schönheit der Naturparke Deutschlands und gewinnen Sie ein Wochenende im Naturpark Lüneburger Heide im Hotel Ramster in Schneverdingen.

Der Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN) lädt Amateur- und Profi-Fotografen herzlich zur Teilnahme an dem bundesweiten Fotowettbewerb "Augenblick Natur!" ein. Gesucht werden ausdrucksstarke Motive aus allen 101 Naturparks Deutschlands – aufgenommen aus der ganz persönlichen Perspektive der Besucher. Der Wettbewerb 2010 startete am 1. April und läuft bis zum 31. Oktober 2010. Die Wettbewerbsbedingungen und alle Bilder des Wettbewerbs finden Sie auf der Internetseite www.naturparkfotos.de.

Die 100 besten Bilder des Wettbewerbs werden monatlich von den Besuchern des Portals gewählt (vote per click). Aus diesen Top 100 wählt die dreiköpfige Jury jeden Monat die 10 besten aus; aus diesen werden am Ende des Wettbewerbs jeweils die beste Tier-, Pflanzen- und Landschaftsaufnahme mit einem „Fotowochenende“ im Naturpark Lüneburger Heide im Hotel Ramster in Schneverdingen belohnt.

Hotelinhaber Marcus Ramster und Naturparkgeschäftsführerin Hilke Feddersen freuen sich sehr, dass das der Hauptgewinn aus dem Naturpark Lüneburger Heide kommt und so für die Region und ihre Hotels geworben wird. „Ich bedanke mich ganz herzlich bei Familie Ramster, die den Hauptgewinn – ein Wochenende für 3 Gewinner im Hotel Ramster- spendiert. Und ich bedanke mich bei vielen weiteren Hoteliers aus dem Naturpark Lüneburger Heide, die ganz spontan bereit waren, weitere Preisgelder anzubieten.“



H. Feddersen freut sich auf weitere Kooperationen und Aktionen mit den Hotels und Gaststätten „Ich bin mir sicher, dass uns noch weitere gemeinsame Aktionen einfallen. So starten wir zurzeit die Erstellung eines Einkaufsführers. Hier sind wir sehr auf die gute Zusammenarbeit angewiesen!“

Foto: Marcus Ramster –Hotel Ramster in Schneverdingen, Hilke Feddersen Geschäftsführerin Naturpark Lüneburger Heide

