



Pressemitteilung

Naturpark Lüneburger Heide
Buchholz-Soltau-Lüneburg

Naturpark Lüneburger Heide
c/o Landkreis Harburg
Schlossplatz 6
Tel: 04171-693139
Fax: 04171-687139
info@naturpark-lueneburger-
heide.de
[www.naturpark-lueneburger-
heide.de](http://www.naturpark-lueneburger-heide.de)

Winsen, 04.12.2009

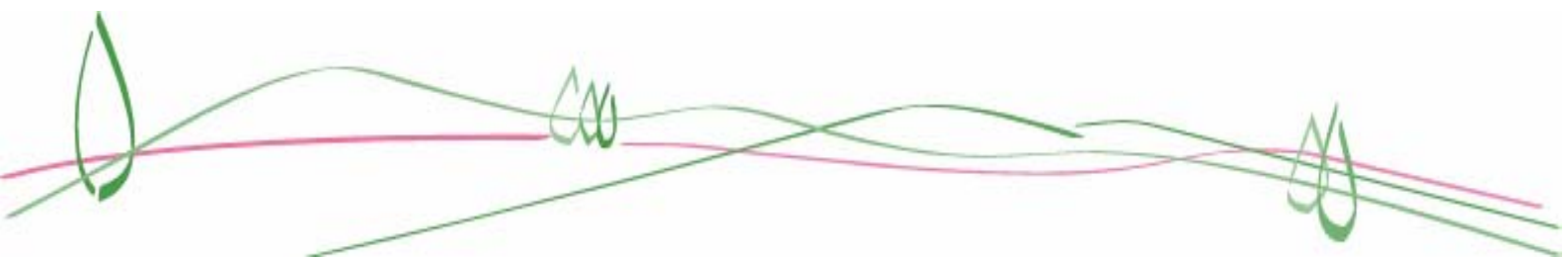
Regionalkonferenz zum Wir-Gefühl im Naturpark

Viele Ideen und konkrete Ergebnisse

Die Durchführung eines Naturpark-Tages und einer Naturpark-Marathon-Wanderung, die Gewinnung von Naturpark-Partnerbetrieben, die Entwicklung eines Naturpark-Brötchens und eines regionalen Einkaufsführers sowie der Zusammenschluss von Produzenten regionaler Produkte – das sind nur einige Ideen, die in der gestrigen Regionalkonferenz der Naturparkregion Lüneburger Heide genannt worden.

Insbesondere die Menschen prägen die Identität einer Region. Und so war es gut, dass über 70 Menschen aus den verschiedensten Bereichen – u.a. aus Gemeinde- und Kreisverwaltungen, aus den Kreistagen, aus der Land- und Forstwirtschaft, aus dem Tourismus und dem Naturschutz – gestern in das Hotel „Zur Grünen Eiche“ in Behringen kamen. Sie waren einer Einladung des Naturparks Lüneburger Heide gefolgt, um gemeinsam zu diskutieren, wie das Wir-Gefühl im Naturpark gestärkt und die innere Verbundenheit der Bevölkerung mit der Region gefördert werden kann. Wozu dies wichtig ist, machte Martina Wojahn vom Regionalmanagement der Naturparkregion deutlich. „Ein gemeinsames Problembewusstsein und der gemeinsame Wille, an Lösungen zu arbeiten, sind die Voraussetzung, um die künftigen Herausforderungen für die Region wie der demografische Wandel und die steigenden Anforderungen im Tourismus zu meistern.“

Ein kurzer Film über Menschen im Naturpark und die lebendige Diskussion unter den Teilnehmern machten eindrucksvoll deutlich, dass viele Aspekte die



regionale Identität beeinflussen und dass es bereits eine Menge an Aktivitäten gibt, die das Regionalbewusstsein schärfen. Die Heidekartoffel, der Heidehonig, Blau- und Heidelbeeren, Spargel, Wild- und Heidschnuckenfleisch sind identitätsstiftende Produkte. Der Verein regionale Esskultur macht Essen und Trinken mit heimischen Produkten zum Erlebnis. Naturpark-Informationsstellen, Gästeführer und Kutscher informieren Gäste und Einwohner über die Besonderheiten der Region.

Dennoch wurden durch die Teilnehmer weitere zahlreiche Ideen geäußert, wie das Regionalbewusstsein weiter gefördert werden kann. Ganz konkret wurde z.B. über einen Naturpark-Tag gesprochen. An diesem könnten in den verschiedenen Orten des Naturparks Aktionen wie Schnuckenscheren, Blaubeer-Pflücken, Pflanzaktionen, Wanderungen, Ralleys etc. stattfinden, um insbesondere die Bewohner auf die Besonderheiten ihrer Region aufmerksam zu machen.

Aufgrund der Ergebnisse der angeregten Diskussion war es nicht verwunderlich, dass Hilke Feddersen, Geschäftsführerin des Naturparks am Ende ein positives Fazit der Veranstaltung zog. „Ich bin überrascht, dass sich so viele Menschen heute hier zusammengefunden und angeregt so viele Ideen und Anregungen vorgebracht haben.“ Nun ginge es darum mit der Unterstützung Vieler, diese Ideen auch umzusetzen. Ein erster Schritt ist hierfür bereits getan: Eine Reihe von Teilnehmern erklärten sich spontan bereit, in Projektgruppen die Ideen voranzutreiben.

