

Pressemitteilung

Touristiker-Tag zeigt Angebot an Gästeführungen

Das Angebot an Natur-, Landschafts- und Stadtführungen in der Lüneburger Heide ist bunt und vielseitig. Das Spektrum reicht von der klassischen Heide- oder Stadtführung bis zur geführten Wanderung mit Lamas, der modernen Schnitzeljagd mit GPS-Geräten oder einer Kostümführung. Welches Angebot die Zielgruppen der Lüneburger Heide in Zukunft besonders ansprechen wird und wie Gastgeber die Angebote für ihre Gäste nutzen können, zeigte der Touristiker-Tag zum Thema Gästeführungen, der jetzt im Camp Reinsehen in Schneverdingen stattfand. Über 100 Vertreter aus den Hotel- und Beherbergungsbetrieben, der Tourist-Informationen und anderen touristischen Einrichtungen nahmen an dem Touristiker-Tag teil. Veranstalter waren die Lüneburger Heide GmbH, der Naturpark Lüneburger Heide und die Alfred-Toepfer Akademie (NNA).

„Die Lüneburger Heide ist eine Naturregion. Wegen der Natur kommen die Gäste zu uns. Daher ist es wichtig die Natur zu schützen und zu erklären“, sagt Ulrich von dem Bruch, Geschäftsführer der Lüneburger Heide GmbH. „Unsere Zielgruppen fragen Gästeführungen nach, deswegen wollen wir, dass Gästeführungen ein unverzichtbarer Baustein in der Angebotspalette werden.“ Über 20 Gästeführer präsentierten sich und ihre Führungen auf dem Touristiker-Tag. Die Teilnehmer hatten die Gelegenheit, an einer Probeführung teilzunehmen und sich selbst von den Führungen ein Bild zu machen. Der Touristiker-Tag verdeutlicht, dass es nicht an Angeboten mangelt, sondern dass es nun vielmehr darauf ankommt, die Führungen bekannt und es dem Gast so einfach wie möglich zu machen, die Region mit einem Ortskundigen kennenzulernen.

Eine aktuelle Initiative hat der Naturpark Lüneburger Heide ergriffen, der gemeinsam mit der Lüneburger Heide GmbH einen Flyer zu öffentlichen Führungen im Jahr 2012 herausgebracht hat. Sieben Führungen werden in der Hauptsaison angeboten, die der Gast spontan und ohne Voranmeldung besuchen kann. Der Naturpark arbeitet bereits seit einigen Jahren eng mit den Gästeführern zusammen, veranstaltet einmal im Jahr ein Gästeführer-Treffen, organisiert Schulungen und hat eine Vermarktungsplattform aufgebaut.

Eines machte der Touristiker-Tag noch deutlich. Die Zielgruppen der Heide haben einen besonderen Anspruch an die Gästeführungen: die Qualität muss stimmen. Hier ist die NNA ein wichtiger Partner in der Region. Sie bietet Lehrgänge zur Zertifizierung von Natur- und Landschaftsführern an und organisiert die jährlichen Schulungen der Qualitätskutscher.



Bild 1: An über 20 Ständen konnten sich die Teilnehmer über das Gästeführerangebot in der Lüneburger Heide informieren



Bild 2: Benjamin Roof von der Lüneburger Heide GmbH stellt einige Gästeführer vor, hier im Gespräch mit Frank Zweers vom Waldpädagogikzentrum Ehrhorn



Bild 3: Jan Brockmann, Bispingen, führt Teilnehmer in die digitale Schatzsuche mit gps-Geräten ein.