



Presseinformation

Naturpark Lüneburger Heide
Buchholz-Soltau-Lüneburg

Naturpark Lüneburger Heide
c/o Landkreis Harburg
Schlossplatz 6
Tel: 04171-693 412
Fax: 04171-687 412
h.feddersen@lkhamburg.de
www.naturpark-lueneburger-heide.de
Winsen, 23.5.2011

Kennen Sie Ihren Naturpark? Gewinnspiel „Mein Naturpark“ startet

Spielen Sie mit und entdecken Sie den Naturpark Lüneburger Heide

Lüneburger Heide, 20. Mai 2011. Am 20. Mai 2011 startet der Verband Deutscher Naturparke (VDN) sein Gewinnspiel „Heimat neu entdecken“ im Rahmen der Kampagne „Mein Naturpark“. Das Gewinnspiel läuft im Internet unter www.meinnaturpark.de bis zum 30. September 2011.

„Wer einen Naturpark besucht, ist immer Gewinner“, erklärt Ulrich Köster, Geschäftsführer des VDN. „Das wollen wir mit dem Gewinnspiel und den vielen attraktiven Preisen deutlich machen.“

Der Hauptgewinn ist eine Urlaubswoche für 2 Personen im Naturpark „Insel Usedom“ bei „Aurelia Hotel & Villen“ direkt am Meer. Des Weiteren winken Flüge mit dem Heißluftballon „Mein Naturpark!“, Naturpark-Spezialitätenkörbe und wertvolle Buchpreise der Buchreihe „Natur erleben“, die in diesem Jahr neu erscheint.

Die meisten Menschen sind schon einmal in einem Naturpark gewesen, viele von ihnen, ohne es zu wissen. Den Schwarzwald, den Spessart, das Rothaargebirge oder die Lüneburger Heide kennt fast jeder. Dass es oft ein Naturpark ist, in dem die Ferien oder der Sonntagsausflug verbracht werden, ist nicht jedem bewusst. Selbst Menschen, die in einem Naturpark oder seiner unmittelbaren Umgebung wohnen, haben zum Teil wenig Kenntnis von ihrem Naturpark.

„Mit unserem Gewinnspiel möchten wir erreichen, dass die Menschen sich die Frage stellen, ob sie Naturparke kennen und welcher Naturpark „ihr“ Naturpark“ ist“, so Köster weiter. Das kann der Naturpark sein, in dem jemand geboren wurde oder heute zu Hause ist. Es kann aber auch der Ort in Deutschland sein, an dem man gerne seine Freizeit oder seinen Urlaub verbringt.

Mit der bundesweiten Kampagne „Mein Naturpark!“ laden der VDN und die Naturparke in den Jahren 2011 und 2012 dazu ein, ‚ihren‘ Naturpark kennenzulernen und ihre Heimat neu zu entdecken. Schirmherr der Kampagne ist Bundesumweltminister Dr. Norbert Röttgen. Gefördert wird die Kampagne „Mein Naturpark!“ durch die Unternehmen Kaufland und Lidl.

Kennen Sie schon IHREN Naturpark? Der Naturpark Lüneburger Heide liegt direkt vor der Tür, auf einer Fläche von 1070 qkm, liegt er in dem Dreieck zwischen Soltau, Lüneburg und Buchholz idN . Über 100.000 Menschen haben ihre Heimat im Naturpark Lüneburger Heide.

Der Naturpark engagiert sich für die regionale Entwicklung. So bietet er den Menschen vielfältige Möglichkeiten, sich z.B. auf Wanderungen, mit dem Fahrrad oder auf dem Pferd in der Natur zu erholen, sorgt sich um Beschilderung und Wegequalität, bringt den Heide-Shuttle jährlich ins Rollen oder unterstützt die Bekanntheit und Vermarktung regionaler Produkte.

„Mit unseren Leistungen und Angeboten sind wir der Motor für eine nachhaltige Regionalentwicklung, u.a. eine wichtige Stütze im Tourismus und der Wirtschaftsförderung“ fasst Geschäftsführerin Hilke Feddersen zusammen. „Machen Sie mit beim Gewinnspiel und entdecken Sie Ihren Naturpark vor der Tür!“ Im Internet unter www.naturpark-lueneburger-heide.de finden Sie viel Infos und Tipps für die Entdeckertour! “

Weitere Informationen zum Gewinnspiel auf www.meinnaturpark.de.

Weitere Infos zum Naturpark Lüneburger Heide auf: www.naturpark-lueneburger-heide.de