



Pressemitteilung

Naturpark Lüneburger Heide
Buchholz-Soltau-Lüneburg

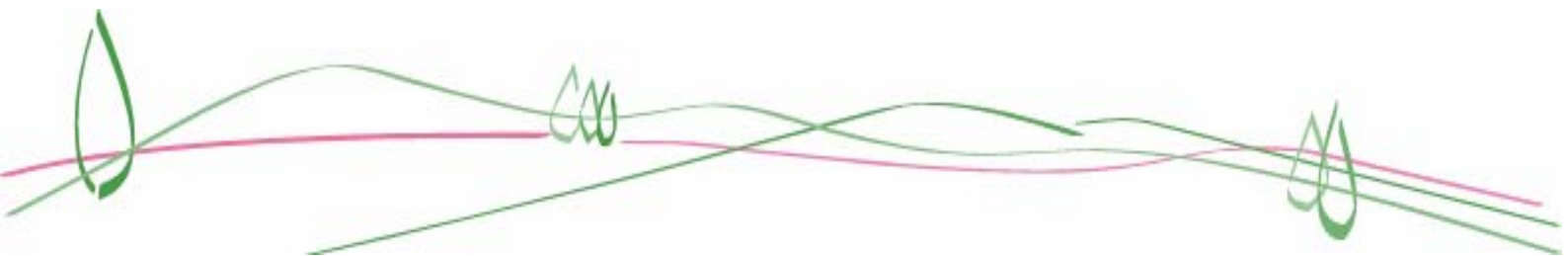
Naturpark Lüneburger Heide
c/o Landkreis Harburg
Schlossplatz 6
Tel: 04171-693139
Fax: 04171-687139
info@naturpark-lueneburger-
heide.de
[www.naturpark-lueneburger-
heide.de](http://www.naturpark-lueneburger-heide.de)

Winsen, 6.9.2010

Zweiter Preis für Naturpark Lüneburger Heide beim Fahrtziel Natur Award Die Region ist mit dem Heide-Shuttle auf dem richtigen Weg

Der Naturpark Lüneburger Heide wird mit dem Heide-Shuttle Zweiter im bundesweiten Wettbewerb der DB und der großen Umweltverbände. Jürgen Büchy (Geschäftsführung DB Vertrieb GmbH) verlieh im feierlichen Rahmen in Düsseldorf die Auszeichnung.

Mit einer siebenköpfigen Delegation reisten Vertreter aus dem Naturpark Lüneburger Heide nach Düsseldorf und konnten im Reigen der besten Projekte im bundesweiten Wettbewerb ihren Heide-Shuttle präsentieren und erreichten den Zweiten Platz der Fahrtziel Natur Awards. Der Präsident des Umweltbundesamtes Jochen Flasbarth, der Vorsitzende des Verkehrsclubs Deutschland Michael Gehrman und der Vorsitzende der DB Vertrieb GmbH Jürgen Büchy lobten den Heide-Shuttle als ein ausgezeichnetes Angebot, dass viele positive Aspekte verbindet. So dient der Heide-Shuttle dem Klima, weil die Menschen auf ihr Auto verzichten können, der Heide-Shuttle unterstützt den Naturschutz, er fördert die Wirtschaft und zudem unterstützt das Projekt auch noch die Heimatpflege, weil viele Menschen durch den Heide-Shuttle ihre Heimat kennenlernen. „Sie sind mit dem Heide-Shuttle auf dem ganz richtigen Weg“ resümieren alle Redner und machen den Vertretern der Heide Mut auch weiterhin an dem Projekt dranzubleiben und es weiterzuentwickeln. „Der Heide-Shuttle ist



ein herausragendes Projekt und ein Modell für viele Regionen. Der Heide-Shuttle fördert die nachhaltige Mobilität und ist ein großer Schritt in die richtige Richtung.“

„Wir freuen uns sehr über diesen Preis und sind stolz, dass wir bis auf dieses Treppchen gekommen sind“ freut sich Geschäftsführerin Hilke Feddersen. Die Begründung für den Zweiten Platz lag in der noch sehr ungünstigen Quote bei der Anreise in den Naturpark, denn mehr als 80 % der Gäste reisen mit dem eigenen Auto an. „Die Messlatte hängt hoch“ resümiert Erste Kreisrätin H. Spöring und schaut dabei auf die Gewinner aus dem Allgäu, „doch wir sind bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und werden nun die vielen Impulse und Ideen dieses Tages nutzen, um den Heide-Shuttle sowie weiterer Angebote weiter zu entwickeln.“

Weitere Infos unter:

<http://www.bahn.de/regional/view/fzn/allgemein/fzn-award.shtml>

www.naturpark-lueneburger-heide.de



Bild:

Jürgen Büchy (Vorsitzender der Geschäftsführung DB Vertrieb GmbH)

Hilke Feddersen (Geschäftsführerin Naturpark Lüneburger Heide)

Helma Spöring (Erste Kreisrätin Landkreis Soltau Fallingb.ostel)

Thorsten Heitmüller (Verkehrsgesellschaft Nord Ost Niedersachsen)

