

NATURPARKREGION LÜNEBURGER HEIDE e.V.

GESCHÄFTSSTELLE

Marktstraße 1, 21385 Amelinghausen
Nicola Scherer, Tel. 0 41 32 - 92 09-72, 0170-4161772
nicola.scherer@naturpark-lueneburger-heide.de



PRESSEMITTEILUNG

Amelinghausen, 14. Januar 2008

Naturpark-Informationsstellen geplant

Erstes Treffen des Naturparks Lüneburger Heide mit Vertretern der Tourist-Informationen und Verkehrsvereine

Für den 08. Januar 2008 hatte der Naturpark Lüneburger Heide zum ersten Mal die Tourist-Informationen und Verkehrsvereine zu einer Beratung in dieser Konstellation nach Amelinghausen eingeladen, um diese über die aktuellen Aktivitäten des Naturparks zu informieren und Themen der Zusammenarbeit zu erörtern. Zwanzig Teilnehmer waren dieser Einladung gefolgt, brachten ihre Ideen und Anregungen vor und diskutierten mögliche gemeinsame Projekte.

Das erste konkrete Projekt, das in den nächste Wochen gemeinsam angegangen wird, wurde bereits in der Beratung gefunden: die Einrichtung von Naturpark-Informationsstellen. Die Teilnehmer begrüßten die Idee des Naturparks, die Tourist-Informationen als Naturpark-Informationsstellen auszuschildern und mit entsprechenden Marketingmaterialien auszustatten sowie das Personal laufend mit aktuellen Informationen zu versorgen. Die Erfahrung zeige, dass der Gast Informationen zum Naturpark direkt vor Ort erwarte. Er müsse daher auch vor Ort unkompliziert und schnell Auskünfte über die gesamte Region erhalten können. Der Naturpark, der in diesem Jahr im Rahmen einer Reihe von Projekten verschiedene Marketingmaterialien erstellen wird, verfolgt diese Idee nun weiter und wird in den nächsten Wochen die einzelnen Tourist-Informationen für ein persönliches Gespräch aufsuchen, um Details zu klären.

Auf Skepsis stieß dagegen der Vorschlag des Naturparks, gemeinsam an der Qualitätsinitiative „ServiceQualität Niedersachsen“ teilzunehmen, weil die personellen und finanziellen Voraussetzungen der Tourist-Informationen zu unterschiedlich seien. Diese verschiedenen Voraussetzungen machen jedoch auch deutlich, wie wichtig die Zusammenarbeit zwischen dem Naturpark und den Tourist-Informationen ist. So hielten die Teilnehmer fest, dass der Naturpark den Tourist-Informationen wertvolle Unterstützung leisten könne, er aber auch gleichzeitig bei der Realisierung seiner Projekte auf das Wissen der Vertreter vor Ort angewiesen sei. Die Veranstaltung stellte daher den Auftakt für regelmäßige Treffen des Naturparks mit den Tourist-Informationen und Verkehrsvereinen dar. Das nächste Mal wird der Naturpark mit ihnen zusammentreffen, wenn er mit der Realisierung der Projekte zu den Themen Radfahren, Reiten, Nordic-Walking und Familienerlebnispfade beginnt, für die ihm 2007 Fördermittel aus dem Programm „Natur erleben“ bewilligt wurden.

Bevor über die konkreten Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit diskutiert wurde, hatten Regionalmanagerin Nicola Scherer und der Geschäftsführer des Naturparks Michael Göbel ausführlich über die neue Struktur des Naturparks nach der Erweiterung im Februar 2007, über die Aufgaben des Naturparks, die Maßnahmen zum Innen- und

Außenmarketing sowie zu den bereits bewilligten und für das Jahr 2008 neu beantragten Projekten des Naturparks informiert. Die Informationen stehen unter www.naturpark-lueneburger-heide.de in der Rubrik „Aktuelles“ zur Verfügung.

Pressemitteilung

392 Wörter, 34 Zeilen